

## LES FORMATIONS SIRTAQUI



## PRÉAMBULE

Les Comités Départementaux du Tourisme (CDT), Agences de Développement Touristique et Comités Régionaux du Tourisme (CRT) ont pour mission de promouvoir le tourisme dans les départements et la région.

Pour cela en Aquitaine, avec le concours de l'Europe, du Conseil Régional et des Conseils Départementaux, le Comité Régional de Tourisme d'Aquitaine, les Comités Départementaux de Tourisme de Dordogne, Landes et Lot-et-Garonne, Gironde Tourisme et l'AaDT Béarn Pays basque s'appuient sur une base de données touristiques commune, le SIRTAQUI (Système d'Information Régional Touristique d'AQUitaine).

Pour mettre en place un tel dispositif, les partenaires ont obtenu, dès 2003, des aides de l'Union Européenne et du Conseil Régional d'Aquitaine afin de les accompagner dans le déploiement et le financement du système d'information touristique.

En 2013, l'acquisition de la nouvelle version du progiciel et la récupération des données de la version antérieure, d'un montant de 342 618 €, ont été assurés à :

- 40% par l'Union Européenne (FEADER),
- 40% par la Région Aquitaine,
- 20% par le CRTA et les 5 CDT/ADT.

Ainsi, depuis plus de dix ans, associés au sein du Réseau SIRTAQUI, ils administrent cette base répondant à des exigences de qualité dans la collecte, la saisie, la mise en forme, la mise à jour, la vérification et la diffusion des informations. Ils en forment les utilisateurs.

Le Réseau SIRTAQUI a décidé, lors du Comité de Pilotage du 19 décembre 2013, de mutualiser les formations SIRTAQUI - TourinSoft dans toute la région. Ce document présente leur organisation.

## SOMMAIRE

Organisation et inscriptions aux formations SIRTAQUI -TourinSoft (TIS) .....	4
1. Gestion accueil de TourinSoft.....	5
2. Recherche, consultation et utilisation des données SIRTAQUI .....	5
2.1 RECHERCHE ET CONSULTATION DES DONNÉES SIRTAQUI .....	5
2.2 UTILISER LES DONNÉES SIRTAQUI .....	5
3. Saisie et mise à jour des données SIRTAQUI .....	6
4. Production de contenus enrichis pour le SIRTAQUI .....	6
5. Créateurs de modèles dans le SIRTAQUI .....	7
5.1 FORMATION INITIALE .....	7
5.2 STAGE +.....	7
6. E-brochures .....	7
7. Questionnaire web .....	8
8. Statistiques SIRTAQUI .....	8
9. Administrateur de structure .....	8
10. Le SIRTAQUI, un atout pour vous .....	9
11. SIRTAQUI et E-marketing.....	9

## Organisation et inscriptions aux formations SIRTAQUI -TourinSoft (TIS)

Les formations s'adressent à chaque membre du réseau tant selon son métier que son profil d'utilisation du SIRTAQUI.

Actions SIRTAQUI	Conseiller en séjour (Accueil)	Utilisateur de données	Gestionnaire de données	Producteur de contenus	Administrateur	Directeur de structure
Renseigne les visiteurs (recherche, consulte, exporte des données depuis l'accueil)	X				X	
Saisie et qualifie les demandes avec les coordonnées des prospects le cas échéant, les traite	X				X	
Recherche, consulte et exporte (selon des modèles définis) des données, envoi des mailings		X	X		X	
Saisie des données ou valide les données saisies par un tiers, insère des traductions. Comprend l'écosystème régional SIRTAQUI, l'impératif de respect de la forme et de la qualité des données (charte éditoriale, règles de saisie)			X	X	X	
Écrit ou insère des textes, des traductions et/ou fournit ou insère des photos, des vidéos, ... Connaît la promotion des offres (cible, produit), les principes de référencement, les réglementations (droit de la propriété intellectuelle, ...)				X		
Gère les utilisateurs (profils et outils à associer à chacun) Gère la structure des données Crée des modèles Crée des statistiques Paramètre le module Accueil Maîtrise les principes de syndication					X	
Comprend l'écosystème régional SIRTAQUI, l'impératif de respect de la forme et de la qualité des données (charte éditoriale, règles de saisie). Connait les fonctionnalités et le potentiel du système SIRTAQUI, y compris en matière de syndication						X

Les nouveaux membres du réseau, même s'ils ont été formés par leur organisme, doivent suivre les sessions dites initiales.

Ceux qui y ont assistés peuvent alors participer à celles de perfectionnement (Stage +).

Pour chaque session, sont définis des prérequis, notamment parce que certains stages s'enchaînent pour maîtriser la totalité d'une fonctionnalité.

Des sessions de formation personnalisées peuvent être organisées pour un organisme, notamment pour les saisonniers (Cf. Schéma d'organisation de votre département).

Certains modules de formation (créateurs de modèles, GRC, ...) peuvent être réservés, sur une session particulière, à ceux qui utilisent le mieux l'outil pour aller plus loin. Les prérequis sont plus exigeants, le contenu du stage est adapté à ce public averti.

Des formations thématiques (rédaction, photos, ...) viennent s'ajouter au parcours des professionnels pour contribuer à une meilleure utilisation de TourinSoft.

Il est recommandé aux membres du réseau de suivre également des formations connexes pour bien utiliser les outils de bureautique traditionnels.

Le calendrier des stages SIRTAQUI - TourinSoft est ouvert à tous les membres du Réseau SIRTAQUI. Ils peuvent s'inscrire sur le lieu et la date de leur choix.

Les utilisateurs du département organisateur restent prioritaires dans les inscriptions. Chaque ADT/CDT communique avec son/ses homologue(s) en cas d'accueil de personne(s) hors de son réseau.

## **1. Gestion accueil de TourinSoft**

### **Objectif général**

Connaître et utiliser le module Gestion accueil de TourinSoft

**Profil :** Conseiller en séjour n'ayant jamais utilisé le module accueil de TIS

**Prérequis :** Aucun

**Durée :** ½ journée

**Programme :** Présentation du module dans son intégralité

- Saisie d'un prospect et différents traitements des demandes
- Saisie en mode tactile
- Fonctionnement des moteurs de recherche

## **2. Recherche, consultation et utilisation des données SIRTAQUI**

### **2.1 Recherche et consultation des données SIRTAQUI**

#### **Objectif général**

Connaître la base SIRTAQUI et savoir rechercher des jeux de données  
(Cette formation ne comprend pas la création de modèles)

**Profil :** Utilisateur de données, gestionnaires de données, conseillers en séjours

**Prérequis :** Aucun

**Durée :** ½ journée

**Programme :**

- Présentation des principes de la base SIRTAQUI
- Recherche et consultation de données

### **2.2 Utiliser les données SIRTAQUI**

#### **Objectif général**

Utiliser les données du SIRTAQUI  
(Cette formation ne comprend pas la création de modèles).

**Profil :** Utilisateur de données, gestionnaires de données, conseillers en séjours ayant suivi le stage initial de recherche et consultation des données

**Prérequis :** L'utilisateur a suivi le module Recherche et consultation des données SIRTAQUI.

**Durée :** ½ journée

**Programme :**

- Faire un mailing papier
- Envoyer un mailing électronique
- Faire un export édition papier

### 3. Saisie et mise à jour des données SIRTAQUI

**Objectif général**

Être capable de collecter, saisir et gérer des données dans la base SIRTAQUI

**Profil :** Gestionnaire de données, producteur de contenus

**Prérequis :** L'utilisateur a suivi le(s) stage(s) recherche, consultation et utilisation des données.

**Durée :** ½ journée, à caler avec le(s) stage(s) qui précède(nt) (recherche, consultation et utilisation des données)

**Programme :**

- Présentation des règles de saisie (pourquoi, comment)
- Utilisation des fonctionnalités liées à la collecte de l'information
- Saisie et gestion de la donnée (médiathèque, traduction, déverrouillage)

### 4. Production de contenus enrichis pour le SIRTAQUI

**Objectif général**

Connaître la base SIRTAQUI et ses exigences de qualité, avoir quelques clés pour mieux produire du contenu

*Ce stage pourra être décliné en plusieurs versions, s'attachant au descriptif commercial, à la photo ou encore aux autres contenus multimédias, au marketing, etc.*

**Profil :** Producteurs de contenus interne ou externe au Réseau

**Prérequis :** Ils peuvent varier suivant l'objectif principal du stage : capacité de rédaction, bonne connaissance des outils numériques de traitement de photos, ...  
Cette formation n'est pas liée à TourinSoft (pas d'utilisation de l'outil indispensable).

**Durée :** ½ journée à 1 journée (variable suivant l'objectif principal du stage)

**Programme :** il sera fonction du thème de la formation

- Les contenus enrichis attendus dans TIS (Charte éditoriale, photos, multimédias, ...)
- Focus sur un type de contenu enrichi ou une thématique de production de contenu

## 5. Créateurs de modèles dans le SIRTAQUI

### 5.1 Formation initiale

#### Objectif général

Être capable de créer des modèles simples ou d'adapter des modèles complexes d'exports des données SIRTAQUI

**Profil** : Utilisateur régulier du SIRTAQUI

**Prérequis** : L'utilisateur dispose d'une connaissance approfondie du SIRTAQUI et de la structure des données. Il est à l'aise avec le publipostage.

**Durée** : 1 journée

#### Programme :

- Présentation des différents types de modèles
- Présentation des champs simples et des champs configurés disponibles dans la bibliothèque
- Création de modèles simples (contours, lettres non liées au module accueil, étiquettes, questionnaires papier, csv)
- Adaptation/personnalisation de modèles mis à disposition

### 5.2 Stage +

#### Objectif général

Être capable de créer des champs configurés et des modèles complexes d'exports de données

**Profil** : Utilisateur régulier du SIRTAQUI

**Prérequis** : L'utilisateur a suivi le premier stage de construction de modèles.

**Durée** : 1 journée

#### Programme :

- Création de champs configurés
- Réalisation de modèles d'export de données (PDF, word ou html, csv)

## 6. E-brochures

#### Objectif général

Être capable de créer et de gérer une E-brochure

**Profil** : Utilisateur régulier du SIRTAQUI

**Prérequis** : L'utilisateur a suivi les stages de construction de modèles.

**Durée** : 1 journée

#### Programme :

- Gérer les couvertures de la brochure
- Gérer les offres, contenu et mise en page
- Générer sa E-brochure

## 7. Questionnaire web

### Objectif général

Être capable de créer et de gérer un questionnaire web

**Profil :** Utilisateur régulier du SIRTAQUI chargé de la collecte des données

**Prérequis :** L'utilisateur dispose d'une connaissance approfondie du SIRTAQUI et de la structure des données. Il est à l'aise avec le publipostage.

**Durée :** 1 journée

### Programme :

- Construire un questionnaire web
- Gérer son envoi

## 8. Statistiques SIRTAQUI

### Objectif général

Être capable de créer et générer des statistiques générales et accueil dans le SIRTAQUI

**Profil :** Gestionnaire d'observatoire, responsables des indicateurs

**Prérequis :** L'utilisateur connaît les statistiques, la structure des données dans le SIRTAQUI et le logiciel Excel (ex : tableau croisé dynamique).

**Durée :** ½ journée

### Programme :

- Créer et générer des statistiques accueil
- Créer et générer des statistiques observatoire

## 9. Administrateur de structure

### Objectif général

Être capable de gérer les utilisateurs de TourinSoft de sa structure et d'administrer le module accueil

**Profil :** Administrateur du SIRTAQUI dans une structure membre du Réseau

**Prérequis :** L'utilisateur maîtrise TourinSoft et son module accueil ; il est utilisateur et, de préférence, a suivi la formation Gestion accueil de TIS.

**Durée :** 1 journée

### Programme :

- Gestion des utilisateurs (ajout, modification, désactivation)
- Administration de la gestion accueil (gestion des brochures, création des modèles liés au module accueil, paramétrage des affichages, gestion des PDF et création de réponses prédéfinies)



## 10. Le SIRTAQUI, un atout pour vous

### Objectif général

Connaître l'ensemble des usages du SIRTAQUI

**Profil :** Direction des organismes membres du réseau SIRTAQUI

**Prérequis :** Cette formation s'adresse aux personnes à la tête d'un organisme qui utilise ou compte utiliser le SIRTAQUI.

**Durée :** 2h30

### Programme :

- Présentation du SIRTAQUI
- Présentation de l'outil de gestion de la base de données
- Présentation d'une fonctionnalité choisie (définie en commun lors de l'inscription au stage)

## 11. SIRTAQUI et E-marketing

### Objectif général

Intégrer l'utilisation du module au service de sa stratégie marketing

### Profil :

- Dirigeants/responsables pour la présentation générale du module
- Techniciens qui vont paramétrer et utiliser l'outil

### Prérequis :

- Avoir une stratégie marketing, avoir défini ses cibles et ses axes de communication/conquête
- Utilisateur sachant utiliser le mailing, le questionnaire web, connaissant la GRC

### Durée :

- 2h pour la présentation générique
- une demi-journée (3h) pour la technique

### Programme :

- Prendre connaissance des fonctionnalités web-marketing et profiling de TIS
- Savoir mettre en place les outils de qualification des prospects
- Savoir gérer ses propres campagnes

**Pour en savoir plus,  
merci de contacter votre référent SIRTAQUI :**

- En Dordogne : [sirtaqui@tourismeperigord.com](mailto:sirtaqui@tourismeperigord.com)
- En Gironde : [sirtaqui@tourisme-gironde.fr](mailto:sirtaqui@tourisme-gironde.fr)
- Dans les Landes : [sirtaqui@cdt40.com](mailto:sirtaqui@cdt40.com)
- En Lot-et-Garonne : [sirtaqui@tourisme-lotetgaronne.com](mailto:sirtaqui@tourisme-lotetgaronne.com)
- Pour le Béarn-Pays Basque : [sirtaqui@tourisme64.com](mailto:sirtaqui@tourisme64.com)

**ou bien la coordinatrice SIRTAQUI au CRTA ([sirtaqui@tourisme-aquitaine.fr](mailto:sirtaqui@tourisme-aquitaine.fr)).**